

СЕЛЬСКАЯ ДУМА
сельского поселения "Деревня Григоровское"

РЕШЕНИЕ
д.Григоровское

от «11» июля 2019 г.

№ 122

**О внесении изменений в решение
Сельской Думы сельского поселения
«Деревня Григоровское» от 02.10.2013 г. №136
«О схеме и порядке размещения
нестационарных торговых объектов на
территории сельского поселения
«Деревня Григоровское»**

В соответствии с п. 10 ч.1 ст. 14 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", ст. 10 Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации", приказом Министерства конкурентной политики и тарифов Калужской области от 09.11.2010 г. № 543 "О порядке разработки и утверждения органом местного самоуправления схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципальных образований Калужской области", Сельская Дума

РЕШИЛА:

1. Внести изменения в решение Сельской Думы сельского поселения «Деревня Григоровское» от 02.10.2013г. № 136 «О схеме и порядке размещения нестационарных торговых объектов на территории сельского поселения "Деревня Григоровское" (в редакции от 19.10.2013 г.№149) изложив его в новой редакции:

«1. Утвердить схему размещения нестационарных торговых объектов (далее по тексту – НТО) на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в муниципальной собственности на территории сельского поселения "Деревня Григоровское" (Приложение № 1).

2. Утвердить Порядок размещения нестационарных торговых объектов на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в муниципальной собственности на территории сельского поселения "Деревня Григоровское" (для субъектов малого и среднего предпринимательства) (Приложение № 2).

3. Рекомендовать собственникам земельных участков размещать нестационарные торговые объекты на принадлежащих им земельных участках в соответствии с Порядком размещения нестационарных торговых объектов на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в муниципальной собственности.

4. Настоящее решение вступает в силу момента официального опубликования.

5. Контроль за исполнением настоящего Решения возложить на Главу администрации сельского поселения.

Глава сельского поселения

Е.В.Филякова



Приложение № 1
к решению Сельской Думы сельского поселения
"Деревня Григоровское" от 11.07.2019г. № 122



Схема размещения нестационарных торговых объектов на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в государственной и муниципальной собственности на территории сельского поселения "Деревня Григоровское"

№ п/п	Место нахождения НТО (адресный ориентир)	Количество НТО по адресному ориентиру	Площадь, кв. м земельного участка	Тип НТО				Группа товаров	Срок осуществления торговой деятельности в месте размещения НТО
				НТО	Павильонка	Палатка	Киоск		
1	д.Игнатьевское около д.№ 31 *	1	25	25			1	Авто магазин	Др. виды НТО
2	д.Салтановское около д. № 8 *	1	25	25			1	Торговые автоматы	
3	д.Кириловское около д. № 21 *	1	25	25			1	Лоток	
4	д.Василенки около д. № 12 *	1	25	25			1	Автомагазин	
5	д.Неплобовское около д. № 10 *	1	25	25			1	Лоток	
6	д.Зеленино около д. № 17 *	1	25	25			1	Лоток	

* - субъекты малого и среднего предпринимательства

от 11.07.2019г. №122

122



**Порядок размещения нестационарных торговых объектов на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся муниципальной собственности на территории сельского поселения "Деревня Григоровское"
(для субъектов малого и среднего предпринимательства)**

1. Основными критериями для согласования размещения нестационарных торговых объектов являются:

- обеспечение жителей сельского поселения товарами первой необходимости в пределах шаговой доступности;
- обеспечение устойчивого развития территорий и достижения нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов в соответствии с градостроительным, земельным, санитарно-эпидемиологическим, экологическим, противопожарным законодательством и другими установленными законодательством Российской Федерации требованиями;
- обеспечение беспрепятственного движения транспорта и пешеходов;
- предотвращение нарушения внешнего облика сельского поселения и благоустройства территории объектами мелкорозничной торговли.

2. В схему включаются объекты мелкорозничной торговли, деятельность которых осуществляют:

- организации - юридические лица;
- индивидуальные предприниматели - граждане, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица.

3. К нестационарным торговым объектам относятся: автомагазины (автолавки, автоприцепы, тонары); киоски, палатки, торговые павильоны, тележки, лотки, изотермические емкости и цистерны; тележки для мороженого; лотки «Овощи-фрукты»; летние кафе; торговые автоматы, платежные терминалы, иные объекты и специальные приспособления.

3.1. Автомагазины (автолавки, автоприцепы, тонары) – нестационарные торговые объекты, являющиеся транспортными средствами, имеющими государственный регистрационный знак и свидетельство о регистрации транспортного средства, предназначенные для продажи товаров.

3.2. Киоски – оснащенное торговым оборудованием строение, не имеющее торгового зала и помещений для хранения товаров, рассчитанное на одно рабочее место продавца, на площади которого хранится торговый запас;

3.3. Палатка – легко возводимая сборно-разборная конструкция, оснащенная прилавком, не имеющая торгового зала и помещений для хранения товаров, рассчитанная на одно или несколько рабочих мест продавца, на площади которой размещен товарный запас на один день торговли;

3.4. Павильон – оборудованное строение, имеющий торговый зал и помещения для хранения товарного запаса, рассчитанное на одно или несколько рабочих мест;

3.5. Тележки, лотки – нестационарные торговые объекты, предназначенные для продажи товаров.

3.6. Изотермические емкости и цистерны – нестационарные торговые объекты, предназначенные для продажи товаров.

3.7. Тележки для мороженого – нестационарные торговые объекты, с холодильным оборудованием, предназначенные для продажи мороженого и охлажденных напитков.

3.8. Лотки «Овощи-фрукты» - нестационарные торговые объекты, предназначенные для продажи овощей и фруктов.

3.9. Летние кафе – нестационарные торговые объекты, предназначенные для организации общественного питания.

3.10. Торговые автоматы – нестационарные торговые объекты, предназначенные для продажи товаров, оплата и выдача которых осуществляется с помощью технических приспособлений, не требующих непосредственного участия продавца.

3.11. Платежные терминалы – нестационарные торговые объекты, представляющие собой устройства для приема платежным агентом от плательщика денежных средств, функционирующие в автоматическом режиме без участия уполномоченного лица платежного агента.

3.12. Иные объекты и специальные приспособления – нестационарные торговые объекты, предназначенные для продажи товаров.

4. При размещении и эксплуатации нестационарного торгового объекта на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в муниципальной собственности, хозяйствующий субъект (собственник нестационарного торгового объекта) обязан:

4.1. Соблюдать правила пожарной безопасности согласно Федеральному закону от 22.07.2008 N 123-ФЗ "Технический регламент о требованиях пожарной безопасности";

4.2. Соблюдать санитарно-эпидемиологические правила СП 2.3.6.1066-01;

4.3. Выполнять требования по содержанию и благоустройству нестационарного торгового объекта, места его размещения и прилегающей территории согласно Правилам благоустройства территории сельского поселения "Деревня Григоровское".

4.4. Выполнять требования положений действующего федерального законодательства, регламентирующих вопросы безопасности дорожного движения, и согласовывать размещение объектов мелкорозничной торговли в непосредственной близости от пешеходных переходов с учетом соблюдения этих норм при передвижении пешеходов и подвозе товаров к объектам (Правила дорожного движения, Основные положения по допуску транспортных средств к эксплуатации и обязанности должностных лиц по обеспечению безопасности дорожного движения и др.).

5. При размещении нестационарного торгового объекта на арендованных земельных участках, в зданиях, сооружениях, а также в зданиях, закрепленных

за муниципальными предприятиями и муниципальными учреждениями, в администрацию (исполнительно-распорядительный орган) муниципального района «Перемышльский район» представляются для согласования соответствующие договоры, подтверждающие соответствие нестационарного торгового объекта типу и адресному ориентиру.

5.1 размещение нестационарных торговых объектов должно предусматривать размещение не менее чем шестьдесят процентов нестационарных торговых объектов, используемых субъектами малого или среднего предпринимательства, осуществляющими торговую деятельность, от общего количества нестационарных торговых объектов.

Приложение № 1
Методика определения количества нестационарных торговых объектов, расположенных на территории муниципального района «Перемышльский район»

Методика определения количества нестационарных торговых объектов, расположенных на территории муниципального района «Перемышльский район», разработана на основании положений Постановления Правительства Российской Федерации от 27.07.2011 г. № 600 «О мерах по развитию малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и Постановления Правительства Российской Федерации от 27.07.2011 г. № 601 «О мерах по поддержанию и стимулированию инвестиционной деятельности в Российской Федерации, улучшению инвестиционного климата, привлечению дополнительных источников финансирования малого и среднего предпринимательства и инновационной деятельности в Российской Федерации и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации».

Разработка

Методика разработана в целях определения количества нестационарных торговых объектов, расположенных на территории муниципального района «Перемышльский район», в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 27.07.2011 г. № 600 «О мерах по развитию малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и Постановлением Правительства Российской Федерации от 27.07.2011 г. № 601 «О мерах по поддержанию и стимулированию инвестиционной деятельности в Российской Федерации, улучшению инвестиционного климата, привлечению дополнительных источников финансирования малого и среднего предпринимательства и инновационной деятельности в Российской Федерации и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации».

Методика разработана на основании положений Постановления Правительства Российской Федерации от 27.07.2011 г. № 600 «О мерах по развитию малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и Постановления Правительства Российской Федерации от 27.07.2011 г. № 601 «О мерах по поддержанию и стимулированию инвестиционной деятельности в Российской Федерации, улучшению инвестиционного климата, привлечению дополнительных источников финансирования малого и среднего предпринимательства и инновационной деятельности в Российской Федерации и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации».